



# 16. DEUTSCHER MARKENKONGRESS

18. Mai 2022 - Lindner Congress Hotel, Frankfurt am Main

**Erleben Sie als Top-Referenten:** Susanne Cornelius (DOUGLAS GmbH) - Prof. Dr. Franz-Rudolf Esch (ESCH. The Brand Consultants) - Florian Frank (Deutscher Olympischer Sportbund) - Alexander C. Schmidt (Kneipp Gruppe) - Heiko Scholz (Barmenia) - Eva Seifert (Knorr-Bremse AG) - Dr. Sebastian Stricker (share GmbH) - Henrik Wenders (AUDI AG)

# PROGRAMM 2022

## Food for Thought

- 9.30 Uhr So wach warst Du noch nie: Welcome Coffee
- 10.00 Uhr **Purpose, Haltung, Fokus: vom Reden zum Machen**  
Prof. Dr. Franz-Rudolf Esch, Geschäftsführender Gesellschafter,  
ESCH. The Brand Consultants
- 10.30 Uhr **Eine Reise durch den Markendschungel – Olympische Ringe,  
Sportdeutschland und der DOSB als Wegbegleiter**  
Florian Frank, Head of Brand Management, Deutsche Sport Marketing GmbH
- 11.00 Uhr Durchatmen: Take a break ...
- 11.30 Uhr **Driven to Create the Best Solutions. Neue Brandstrategie von Knorr-Bremse  
stärkt globalen Markenauftritt**  
Eva Seifert, Head of Corporate Brand Management, Knorr-Bremse AG
- 12.00 Uhr **Audi: How to shape a brand in the 21th century**  
Henrik Wenders, Head of Brand, Audi AG
- 12.30 Uhr Auftanken: Lunch and Conversation
- 14.00 Uhr **Lessons learned: Was Sisyphos, Sex & Demokratie  
mit Markenführung zu tun haben.**  
Susanne Cornelius, CEO Douglas Brands, Douglas GmbH
- 14.30 Uhr **Von Würzburg in die Welt: Die nachhaltige Traditionsmarke Kneipp  
auf globalem Wachstumskurs**  
Alexander C. Schmidt, CEO, Kneipp Gruppe
- 15.00 Uhr Durchatmen: Take a break ...
- 15.30 Uhr **Barmenia: Markenrelaunch – von Mensch zu Mensch versichert.**  
Heiko Scholz, Bereichsleiter Marketing, Barmenia
- 16.00 Uhr **Share: Social Impact Brand zur Wirtschaft an der Gesellschaft.**  
Dr. Sebastian Stricker, Gründer und Geschäftsführer, share GmbH
- 16.30 Uhr **One for the Road: It's all about People**  
Prof. Dr. Franz-Rudolf Esch, Geschäftsführender Gesellschafter,  
ESCH. The Brand Consultants

- 16.45 Uhr **Talk and Drink: Go Home with a Dream –  
wake up with a Purpose**

**Purpose & Vision:**  
**Wie Unternehmen Zweck und Ziel  
erfolgreich umsetzen**  
Jeder Teilnehmer erhält das brandneue  
Buch von Prof. Dr. Franz-Rudolf Esch

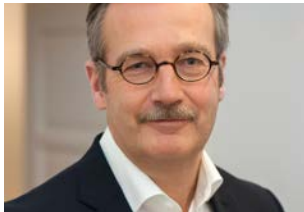


# REFERENTEN

---



**Susanne Cornelius**  
CEO Douglas Brands  
DOUGLAS GmbH



**Prof. Dr. Franz-Rudolf Esch**  
Geschäftsführender Gesellschafter  
ESCH. The Brand Consultants GmbH



**Florian Frank**  
Head of Brand Management  
Deutsche Sport Marketing GmbH



**Alexander C. Schmidt**  
CEO  
Kneipp Gruppe



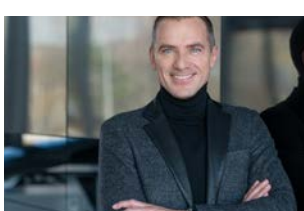
**Heiko Scholz**  
Hauptabteilungsleiter Marketing  
Barmenia



**Eva Seifert**  
Head of Corporate Brand Management  
Knorr-Bremse AG



**Dr. Sebastian Stricker**  
Gründer und Geschäftsführer  
share GmbH



**Henrik Wenders**  
Head of Brand  
AUDI AG





Per E-Mail an [info@markenkongress.de](mailto:info@markenkongress.de)  
 Per Fax an  
 +49 (0) 6831 95 956 99

# ANMELDUNG

## 16. Deutscher Markenkongress

- Ich melde mich an zum **Deutschen Markenkongress** am 18. Mai 2022.
- Industrie- und Handelsunternehmen  
 Bis zum 31.03.2022 Early Bird-Ticket für 795,- €  
 (zzgl. 19% MwSt.) sichern  
 Regulärer Preis 895,-€ (zzgl. 19% MwSt.)
- Agenturen und Dienstleister 995,-€ (zzgl. 19% MwSt.)
- Als Mitglied** des Markenverbandes möchte ich vom **Sonderrabatt** profitieren (**10% Preisnachlass** auf den Nettobetrag, Early-Bird-Tickets ausgenommen).

Name, Vorname

Position, Unternehmensbereich

Telefon, Fax

E-Mail

Firma

Straße / Hausnummer

PLZ / Ort

Abweichende Rechnungsadresse:

Name, Vorname

Firma

Straße / Hausnummer

PLZ / Ort

Datum / Unterschrift

### Kontakt und Anmeldung:

Deutscher Markenkongress,  
 Kaiser-Friedrich-Ring 8, 66740 Saarlouis  
 Tel.: +49 (0) 6831 95 956 0  
 Fax: +49 (0) 6831 95 956 99  
 E-Mail: [info@markenkongress.de](mailto:info@markenkongress.de)  
 Internet: [www.markenkongress.de](http://www.markenkongress.de)

### Location:

16. Deutscher Markenkongress  
 Lindner Congress Hotel Frankfurt  
 Bolongarostraße 100  
 65929 Frankfurt am Main  
 Tel.: +49 (0) 69 33 00 200

### Anmeldebedingungen:

Bitte nehmen Sie Ihre Anmeldung auf dem nebenstehenden Vordruck oder über unser Online-Formular unter [markenkongress.de/anmeldung](http://markenkongress.de/anmeldung) vor. In der Kongressgebühr sind Tagungsgetränke, Mittagessen und Tagungsunterlagen enthalten. Nach Eingang Ihrer Anmeldung erhalten Sie von uns eine Anmeldebestätigung sowie eine Rechnung. Der Rechnungsbetrag ist innerhalb von 14 Tagen nach Erhalt der Rechnung fällig. Absagen sind schriftlich an uns zu richten. Bei schriftlicher Stornierung der Anmeldung wird eine Bearbeitungsgebühr von 100,-€ erhoben, wenn die Stornierung bis spätestens 06.04.2022 beim Marketing-Weiterbildungsinstitut eingeht. Im Falle einer Absage nach dem 06.04.2022, bei Nichterscheinen des Teilnehmers und im Falle höherer Gewalt wird die volle Rechnungsgebühr fällig. Selbstverständlich kann ein Ersatzteilnehmer gestellt werden. Der Veranstalter behält sich Referenten- sowie Themenänderungen vor. Nicht in Anspruch genommene Programmteile können nicht rückvergütet werden.

### Datenschutz:

Sie können der Verarbeitung oder Nutzung Ihrer Daten für Zwecke der Werbung jederzeit beim Deutschen Markenkongress, Kaiser-Friedrich-Ring 8, 66740 Saarlouis, Tel.: +49 (0) 6831 95 956 0, Fax: +49 (0) 6831 95 956 99, E-Mail: [info@markenkongress.de](mailto:info@markenkongress.de) widersprechen.

Weitere Informationen finden Sie unter [www.markenkongress.de/datenschutz](http://www.markenkongress.de/datenschutz)