



15. DEUTSCHER MARKENKONGRESS

Marke 4.0 — die digitale Welt erobern

21. Februar 2019 — Villa Kennedy in Frankfurt

Erleben Sie als Top-Referenten: Nigel Carl Brown (OUTFITTERY) – Carsten Cramer (Borussia Dortmund) – Prof. Dr. Franz-Rudolf Esch (EBS Business School) – Claus Fesel (DATEV) – Dr. Kjell Gruner (Porsche) – Philipp Markmann (L'Oréal) – Thomas Schönen (Philips) – Lars Wagner (Playmobil)

PROGRAMM 2019

Food for Thought

- 9.30 Uhr So wach warst Du noch nie: Welcome Coffee
- 10.00 Uhr **Wandel braucht Haltung:** Was den Erfolg von Marken treibt
Prof. Dr. Franz-Rudolf Esch
- 10.30 Uhr **Philips:** Die Wandlung einer Traditionsmarke zu einer digitalen Gesundheitsmarke
Thomas Schönen
- 11.00 Uhr Durchatmen: Take a break, ...
- 11.30 Uhr **Borussia Dortmund:** Echte Liebe. Markenführung in der digitalen Welt
Carsten Cramer
- 12.00 Uhr **Porsche:** Das Marken-Ecosystem der Zukunft
Dr. Kjell Gruner
- 12.30 Uhr Auftanken: Lunch and Conversation
- 14.00 Uhr **Playmobil:** Fantasie zum Wachsen
Lars Wagner
- 14.30 Uhr **L'Oréal:** Road to a digitally fit company
Philipp Markmann
- 15.00 Uhr Durchatmen: Take a break, ...
- 15.30 Uhr **DATEV:** Als Wegbereiter den Markt führen
Claus Fesel
- 16.00 Uhr **OUTFITTERY:** Digital is Personal
Nigel Carl Brown
- 16.30 Uhr **One for the Road:** Zukunft Marke?(!)
Prof. Dr. Franz-Rudolf Esch

16.45 Uhr **Talk and Drink:** Go Home with a Dream – wake up with a Purpose

Das Buch zum Kongress
Jeder Teilnehmer erhält ein Exemplar.



REFERENTEN



Carsten Cramer
Geschäftsführer, Borussia Dortmund



Dr. Kjell Gruner
Vice President Marketing, Porsche



Lars Wagner
Vorstand Brand and Product Management,
Playmobil



Nigel Carl Brown
Chief Customer Officer, OUTFITTERY



Thomas Schönen
CMO, Head of Marketing, Brand,
Communications & Digital, Philips



Philipp Markmann
Chief Marketing Officer (CMO),
L'Oréal Germany



Claus Fesel
Leiter Marketing und Kommunikation,
DATEV



Prof. Dr. Franz-Rudolf Esch
Gründer, ESCH. The Brand Consultants
Direktor Institut für Marken- und
Kommunikationsforschung





Per E-Mail an info@markenkongress.de
 Per Fax an
 +49 (0) 6831 95 956 99

ANMELDUNG

15. Deutscher Markenkongress

- Ich melde mich an zum **Deutschen Markenkongress** am 21. Februar 2019.
- Industrie- und Handelsunternehmen
 Bis zum 22.12.2018 Early Bird-Ticket für 795,- €
 (zzgl. 19% MwSt.) sichern
 Regulärer Preis 895,-€ (zzgl. 19% MwSt.)
- Agenturen und Dienstleister 995,-€ (zzgl. 19% MwSt.)
- Als Mitglied** von (bitte ankreuzen) Markenverband GWA
 möchte ich vom **Sonderabbatt** profitieren (**10% Preisnachlass** auf den
 Nettobetrag, Early-Bird-Tickets ausgenommen).

Abweichende Rechnungsadresse:

Name, Vorname _____

Position, Unternehmensbereich _____

Telefon, Fax _____

E-Mail _____

Firma _____

Straße / Hausnummer _____

PLZ / Ort _____

Name, Vorname _____

Firma _____

Straße / Hausnummer _____

PLZ / Ort _____

Datum / Unterschrift _____

Kontakt und Anmeldung:

Deutscher Markenkongress,
 Kaiser-Friedrich-Ring 8, 66740 Saarlouis
 Tel.: +49 (0) 6831 95 956 0
 Fax: +49 (0) 6831 95 956 99
 E-Mail: info@markenkongress.de
 Internet: www.markenkongress.de

Location:

15. Deutscher Markenkongress,
 Villa Kennedy, Kennedyallee 70,
 60596 Frankfurt am Main
 Tel.: +49 (0) 69 71 71 20

Anmeldebedingungen:

Bitte nehmen Sie Ihre Anmeldung auf dem
 nebenstehenden Vordruck oder über unser
 Online-Formular unter [markenkongress.de/
 anmeldung](http://markenkongress.de/anmeldung) vor. In der Kongressgebühr sind
 Tagungsgetränke, Mittagessen und Tagungs-
 unterlagen enthalten. Nach Eingang Ihrer
 Anmeldung erhalten Sie von uns eine An-
 meldebestätigung sowie eine Rechnung. Der
 Rechnungsbetrag ist innerhalb von 14 Tagen
 nach Erhalt der Rechnung fällig. Absagen sind
 schriftlich an uns zu richten. Bei schriftlicher
 Stornierung der Anmeldung wird eine Bear-
 beitungsgeld von 100,-€ erhoben, wenn die
 Stornierung bis spätestens 31.01.2019 beim
 Marketing-Weiterbildungsinstitut eingeht.
 Im Falle einer Absage nach dem 31.01.2019,
 bei Nichterscheinen des Teilnehmers und
 im Falle höherer Gewalt wird die volle
 Rechnungsgebühr fällig. Selbstverständlich
 kann ein Ersatzteilnehmer gestellt werden.
 Der Veranstalter behält sich Referenten- sowie
 Themenänderungen vor. Nicht in Anspruch
 genommene Programmteile können nicht
 rückvergütet werden.

Datenschutz:

Sie können der Verarbeitung oder Nutzung
 Ihrer Daten für Zwecke der Werbung
 jederzeit beim Deutschen Markenkongress,
 Kaiser-Friedrich-Ring 8, 66740 Saarlouis,
 Tel.: +49 (0) 6831 95 956 0,
 Fax: +49 (0) 6831 95 956 99, E-Mail:
info@markenkongress.de widersprechen.

Weitere Informationen finden Sie unter
www.markenkongress.de/datenschutz